



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

Nivel	Objetivo	Indicador		Medio de Verificación		Supuesto
Fin	Contribuir al mejoramiento del servicio en los mercados públicos mediante el mantenimiento de las instalaciones	Nombre	Porcentaje de Confianza del Usuario Que Llega Al Mercado Público	Nombre	Encuesta a Consumidores	La Población Consume los Productos Que Se Venden en el Mercado Público
		Definición	Indica en Porcentaje la Apreciación del Usuario del Mercado Público con Respecto Al Servicio Que Se Brinda			
		Tipo	Estratégico			
		Dimensión	Eficacia	Area Responsable	Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales	
		Ambito	Impacto	Disponibilidad	Pública	
		Metódo de Cálculo	Número de Población Que Considera Aceptable el Servicio del Mercado Dividido Entre el Número Total de Población Entrevistada Multiplicada por Cien	Unidad de Análisis	Porcentaje	
				Cobertura y Desagregación Geográfica	Municipal	
		Algoritmo	PCU = PORCENTAJE DE CONFIANZA DEL USUARIO NPASM = NÚMERO DE POBLACIÓN QUE CONSIDERA ACEPTABLE EL SERVICIO DEL MERCADO NTPE = NÚMERO TOTAL DE LA POBLACIÓN ENTREVISTADA $PCU = (NPASM / NTPE) * 100$	Periodicidad	Anual	
		Valor Línea Base	N.D.	Fecha de Publicación	Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior	
		Año Línea Base	2016			
		Periódidad	Anual			
		Periodos/Metas				



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

Nivel	Objetivo	Indicador		Medio de Verificación		Supuesto
Proposito	Mejora la calidad del servicio en el mercado público	Nombre	Promedio de Usuarios de los Mercados	Nombre Formato de Servicio de Mercados Fs8 Area Responsable Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales Disponibilidad Pública Unidad de Análisis Porcentaje Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal Periodicidad Anual Fecha de Publicación Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior		Los locatarios tienen un mejor servicio al contar con buenas instalaciones
		Definición	Muestra el Promedio de Visita Que Tienen los Mercados Públicos de la Cabecera Municipal			
		Tipo	Estratégico			
		Dimensión	Eficacia			
		Ambito	Resultados			
		Metódo de Cálculo	El Promedio Es Igual a la Suma de los Usuarios de los Mercados, Que Se Obtiene Sumando los Usuarios de Cada Trimestre, Entre el Número de Mercados			
		Algoritmo	P = PROMEDIO ANUAL UT1 = USUARIOS 1ER TRIMESTRE UT2 = USUARIOS 2DO TRIMESTRE UT3 = USUARIOS 3ER TRIMESTRE UT4 = USUARIOS 4TO TRIMESTRE TUM = TOTAL USUARIOS DE LOS MERCADOS N = NÚMERO DE MERCADOS $TUMN = UT1 + UT2 + UT3 + UT4$ $P = (TUM1 + TUM2 \dots TUMN) / N$			
		Valor Línea Base	2900			
		Año Línea Base	2015			
		Periodidad	Anual			
		Periodos/Metas				



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**Clave Programática: **1176001051**

Nivel	Objetivo	Indicador		Medio de Verificación		Supuesto	
Componente	1 - Mantenimiento al mercado público realizado	Nombre	Porcentaje de Mantenimiento del Mercado Público Realizado			Los locatarios realizan mantenimiento periódicamente al mercado	
		Definición	Indica en Porcentaje los Metros Cuadros Que Se Le Dieron Mantenimiento Al Mercado, Respecto Al Área Total Que	Nombre	Formato de Servicio de Mercados Fs8		
		Tipo	Estratégico				
		Dimensión	Eficiencia	Area Responsable	Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales		
		Ambito	Servicios	Disponibilidad	Pública		
		Metódo de Cálculo	Área de Mantenimiento Realizado Dividido Entre el Area Total Que Requiere Mantenimiento Multiplicado por Cien	Unidad de Análisis	Porcentaje		
		Algoritmo	PMMP = ÍNDICE DE MANTENIMIENTO DEL MERCADO REALIZADO AMR = ÁREA DE MANTENIMIENTO REALIZADO ATRM = ÁREA DE TOTAL QUE REQUIERE MANTENIMIENTO PMMP = AMR / ATRM * 100	Cobertura y Desagregación Geográfica	Municipal		
				Periodicidad	Anual		
				Fecha de Publicación	Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior		
		Valor Línea Base	N.D.				
		Año Línea Base	2016				
		Periodicidad	Anual				
Periodos/Metas							



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

Nivel	Objetivo	Indicador		Medio de Verificación		Supuesto
Componente	2 - Higiene en el mercado publico mejorada	Nombre	Porcentaje de Higiene en Mercados	Nombre	Formato de Servicio de Mercados Fs8	La higiene en el mercado público es aceptable
		Definición	Mide en Porcentaje la Cantidad de Acciones Que Se Realiza en Mejora de la Higiene en el Mercado			
		Tipo	Gestión			
		Dimensión	Eficiencia	Area Responsable	Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales	
		Ambito	Servicios	Disponibilidad	Pública	
		Metódo de Cálculo	Cantidad de Acciones de Higiene Realizados Dividido Entre la Cantidad de Acciones de Higiene Programadas Multiplicada por Cien	Unidad de Análisis	Porcentaje	
				Cobertura y Desagregación Geográfica	Municipal	
		Algoritmo	HM = HIGIENE EN MERCADOS ALR = CANTIDAD DE ACCIONES DE HIGIENE REALIZADAS AHP = ACCIONES DE HIGIENE PROGRAMADAS $HM = AHR / AHP * 100$	Periodicidad	Anual	
		Valor Línea Base	N.D.	Fecha de Publicación	Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior	
		Año Línea Base	2016			
		Periodicidad	Anual			
		Periodos/Metas				



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

Nivel	Objetivo	Indicador		Medio de Verificación		Supuesto
Componente	3 - Espacios para estacionamiento controlado	Nombre	Porcentaje de Espacios de Estacionamiento Funcionando	Nombre	Formato de Servicio de Mercados Fs8	El estacionamiento del mercado se encuentra en funcionamiento
		Definición	Muestra el Porcentaje de Cajones Funcionando, Respecto a la Capacidad Que Tiene el Estacionamiento			
		Tipo	Gestión			
		Dimensión	Eficiencia	Area Responsable	Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales	
		Ambito	Servicios	Disponibilidad	Pública	
		Metódo de Cálculo	Número de Cajones de Estacionamiento Funcionando Dividido Entre el Número Total de Cajones de Estacionamiento Multiplicado por Cien	Unidad de Análisis	Porcentaje	
		Algoritmo	EEF = ESPACIOS DE ESTACIONAMIENTO FUNCIONANDO NEEF = NÚMERO DE ESPACIOS DE ESTACIONAMIENTO FUNCIONANDO NEE = NÚMERO DE ESPACIOS DE ESTACIONAMIENTO $EEF = NEEF / NEE * 100$	Cobertura y Desagregación Geográfica	Municipal	
		Valor Línea Base	1	Periodicidad	Anual	
		Año Línea Base	2015	Fecha de Publicación	Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior	
		Periodicidad	Anual			
		Periodos/Metas				



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

Nivel	Objetivo	Indicador		Medio de Verificación		Supuesto
Actividad	1.1 - Dar mantenimiento a los baños públicos del mercado	Nombre	Porcentaje de Mantenimiento de Baños Públicos Realizados	Nombre	Formato de Servicio de Mercados Fs8	Los baños públicos del mercado se encuentran en buenas condiciones y funcionando
		Definición	Mide en Porcentaje de Mantenimiento Que Se Le Dieron a los Baños Públicos con Respecto a lo Programado			
		Tipo	Gestión			
		Dimensión	Eficiencia	Area Responsable	Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales	
		Ambito	Procesos	Disponibilidad	Pública	
		Metódo de Cálculo	Número de Baños Que Se Le Dieron Mantenimiento Dividido Entre el Número de Baños con Mantenimiento Programado	Unidad de Análisis	Porcentaje	
				Cobertura y Desagregación Geográfica	Municipal	
		Algoritmo	MBP = MANTENIMIENTO DE BAÑOS PÚBLICOS NBM = NÚMERO DE BAÑOS QUE SE LE DIERON MANTENIMIENTO NBP = NÚMERO DE BAÑOS CON MANTENIMIENTO PROGRAMADO $MBP = NBM / NBP * 100$	Periodicidad	Semestral	
				Fecha de Publicación	Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior	
		Valor Línea Base	33			
		Año Línea Base	2015			
		Periodicidad	Semestral			
		Periodos/Metas				



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

Nivel	Objetivo	Indicador		Medio de Verificación		Supuesto
Actividad	1.2 - Dar mantenimiento al drenaje del mercado	Nombre	Porcentaje de Mantenimiento del Drenaje Realizado	Nombre	Formato de Servicio de Mercados Fs8	El drenaje del mercado se encuentra en buen estado y funcionando
		Definición	Mide en Porcentaje de Metros Lineales de Mantenimiento Al Drenaje con Respecto a lo Programado			
		Tipo	Gestión			
		Dimensión	Eficiencia	Area Responsable	Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales	
		Ambito	Procesos	Disponibilidad	Pública	
		Metódo de Cálculo	Metros Lineales de Drenaje Que Se Le Dio Mantenimiento Dividido Entre el Número de Metros Lineales de Drenaje Programado Multiplicado por Cien	Unidad de Análisis	Porcentaje	
		Algoritmo	MDR = MANTENIMIENTO DE DRENAJE REALIZADO / MDM = METROS LINEALES DE DRENAJE QUE SE LE DIO MANTENIMIENTO / MDP = METROS LINEALES DE DRENAJE QUE SE LE PROGRAMO MANTENIMIENTO $MDR = MDM / MDP * 100$	Cobertura y Desagregación Geográfica	Municipal	
				Periodicidad	Semestral	
		Valor Línea Base	1	Fecha de Publicación	Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior	
		Año Línea Base	2015			
		Periodicidad	Semestral			
		Periodos/Metas				



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

Nivel	Objetivo	Indicador		Medio de Verificación		Supuesto
Actividad	2.1 - Realizar colocación y limpieza de contenedores de basura	Nombre	Porcentaje de Contenedores de Basura Funcionando	Nombre	Formato de Servicio de Mercados Fs8	Los locatarios cuentan con contenedores de basura y mantienen limpios sus locales
		Definición	Muestra el Porcentaje de Contenedores Instalados, Respecto Al Total de Contenedores Que Se Requieren			
		Tipo	Gestión			
		Dimensión	Eficiencia	Area Responsable	Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales	
		Ambito	Procesos	Disponibilidad	Pública	
		Metódo de Cálculo	Número de Contenedores de Basura Funcionando Dividido Entre el Número de Contenedores de Basura con Que Se Cuentan Multiplicado por Cien	Unidad de Análisis	Porcentaje	
				Cobertura y Desagregación Geográfica	Municipal	
		Algoritmo	CBF = CONTENEDORES DE BASURA FUNCIONANDO NCBF = NÚMERO DE CONTENEDORES DE BASURA FUNCIONANDO NCBC = NÚMERO DE CONTENEDORES DE BASURA CON QUE SE CUENTAN $CBF = NCBF / NCBC * 100$	Periodicidad	Semestral	
				Fecha de Publicación	Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior	
		Valor Línea Base	1			
		Año Línea Base	2015			
		Periodicidad	Semestral			
		Periodos/Metas				



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

Nivel	Objetivo	Indicador		Medio de Verificación		Supuesto
Actividad	2.2 - Realizar limpieza general del mercado público	Nombre	Porcentaje de Limpieza General del Mercado Realizada	Nombre	Formato de Servicio de Mercados Fs8	Los locatarios realizan limpieza periódicamente en el mercado
		Definición	Mide en Porcentaje de Veces Que Se Realizó la Limpieza en el Mercado, con Respecto a lo Programado			
		Tipo	Gestión			
		Dimensión	Eficiencia	Area Responsable	Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales	
		Ambito	Procesos	Disponibilidad	Pública	
		Metódo de Cálculo	Número de Veces Que Se Realizó la Limpieza General en el Mercado Dividido Entre el Número de Veces Que Se Programaron Multiplicado por Cien	Unidad de Análisis	Porcentaje	
				Cobertura y Desagregación Geográfica	Municipal	
		Algoritmo	LMR = LIMPIEZA MERCADO REALIZADA NLR = NÚMERO DE VECES QUE SE LE DIO LIMPIEZA GENERAL NLP = NÚMERO DE VECES DE LIMPIEZA GENERAL PROGRAMADAS $LMR = NLR / NLP * 100$	Periodicidad	Semestral	
				Fecha de Publicación	Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior	
		Valor Línea Base	98.63			
		Año Línea Base	2015			
		Periodicidad	Semestral			
		Periodos/Metas				



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

Nivel	Objetivo	Indicador		Medio de Verificación		Supuesto
Actividad	2.3 - Realizar campañas para mejorar la cultura de higiene en los mercados	Nombre	Porcentaje de Campañas de Higiene Aplicadas	Nombre	Formato de Servicio de Mercados Fs8	Los locatarios y clientes colocan la basura en contenedores previstos para estos
		Definición	Mide en Porcentaje de Veces Que Se Realizaron las Campañas de Higiene , Respecto a lo Programado			
		Tipo	Gestión			
		Dimensión	Eficiencia	Area Responsable	Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales	
		Ambito	Procesos	Disponibilidad	Pública	
		Metódo de Cálculo	Número de Campañas de Higiene Realizadas Divididas Entre el Numero de Campañas de Higiene Programadas Multiplicadas por Cien	Unidad de Análisis	Porcentaje	
				Cobertura y Desagregación Geográfica	Municipal	
		Algoritmo	CHA = CAMPAÑAS DE HIGIENE APLICADAS NCHA = NÚMERO DE CAMPAÑAS DE HIGIENE APLICADAS NCHP = NÚMERO DE CAMPAÑAS DE HIGIENE PROGRAMADAS $CHA = NCHA / NCHP * 100$	Periodicidad	Semestral	
				Fecha de Publicación	Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior	
		Valor Línea Base	1			
		Año Línea Base	2015			
		Periodicidad	Semestral			
		Periodos/Metas				



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

Nivel	Objetivo	Indicador		Medio de Verificación		Supuesto
Actividad	3.1 - Realizar mantenimiento de estacionamiento del mercado	Nombre	Porcentaje de Mantenimiento Realizado Al Estacionamiento	Nombre	Formato de Servicio de Mercados Fs8	El estacionamiento del mercado se encuentra en óptimas condiciones
		Definición	Mide en Porcentaje el Número de Cajones Que Le Le Dio Mantenimiento, Respecto a lo Programado			
		Tipo	Gestión			
		Dimensión	Eficiencia	Area Responsable	Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales	
		Ambito	Procesos	Disponibilidad	Pública	
		Metódo de Cálculo	Número de Cajones Que Se Le Dio Mantenimiento Dividido Entre el Número de Cajones Que Se Le Programaron Mantenimiento Multiplicado por Cien	Unidad de Análisis	Porcentaje	
				Cobertura y Desagregación Geográfica	Municipal	
		Algoritmo	P=PORCENTAJE DE MANTENIMIENTO NCM=NÚMERO DE CAJONES QUE REALIZÓ MANTENIMIENTO NCP=NÚMERO DE CAJONES PROGRAMADOS PARA REALIZAR MANTENIMIENTO $P=(NCM/NCP)*100$	Periodicidad	Semestral	
		Valor Línea Base	1	Fecha de Publicación	Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior	
		Año Línea Base	2015			
		Periodicidad	Semestral			
		Periodos/Metas				